

ALQUILER | VENTA > RETAIL

Comercial

CALLE 50



Accelerating success.

CEN  
TRAL

MAR  
KET

***Primer Trimestre 2019*** *Fecha Aprox.  
de Apertura*

COLLIERS INTERNATIONAL PANAMÁ

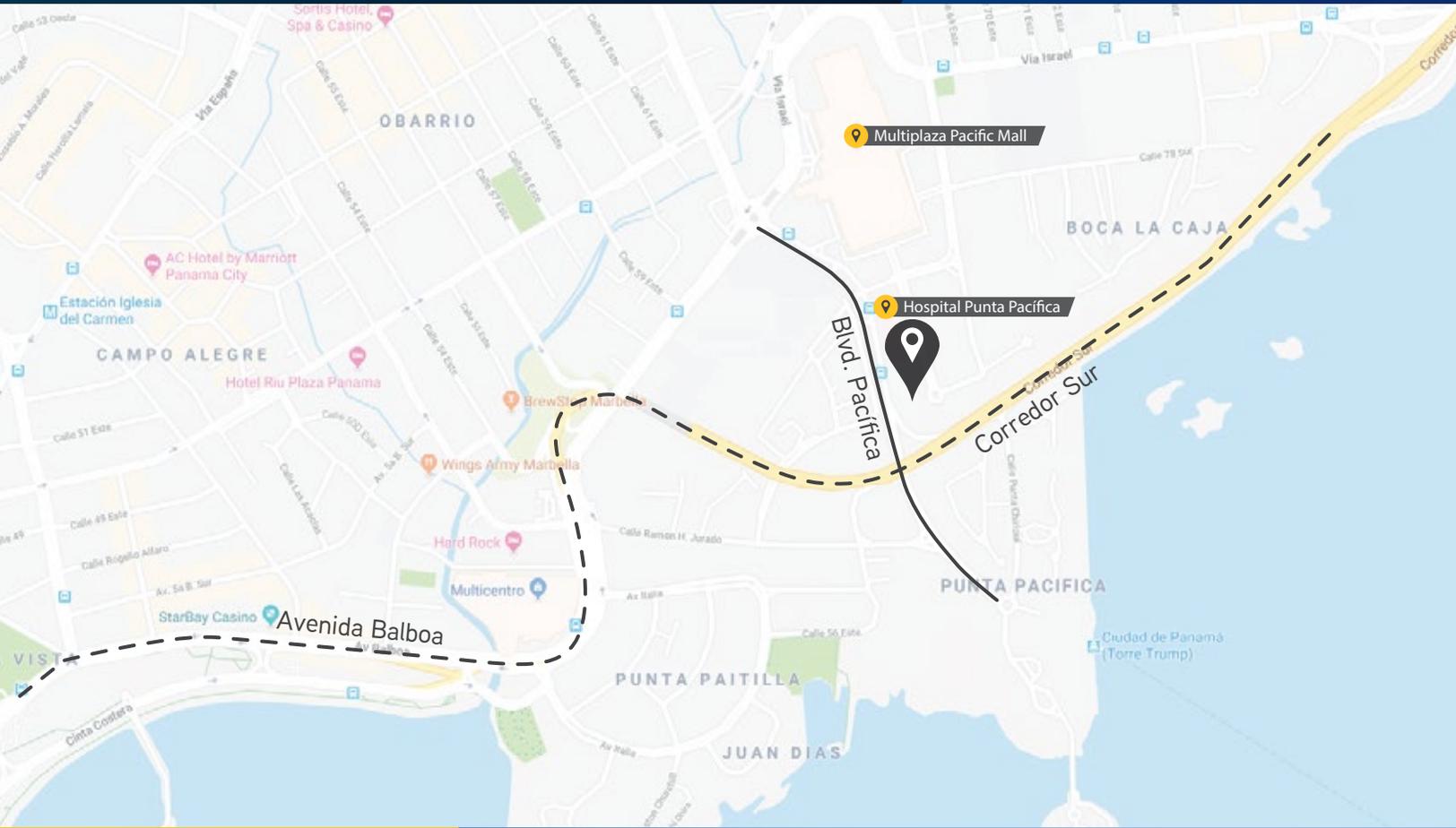
 **+507 214-7777**

Oceania Business Plaza  
Torre 1000, Piso 20, Oficina D  
Punta Pacífica, Panamá  
[www.colliers.com/Panama](http://www.colliers.com/Panama)

## Qué es un food hall?

*Comer en los 'food halls' se ha convertido en toda una experiencia gastronómica en las principales ciudades del mundo. Elegir entre múltiples opciones permite a las personas mayor interacción en un mismo espacio.*

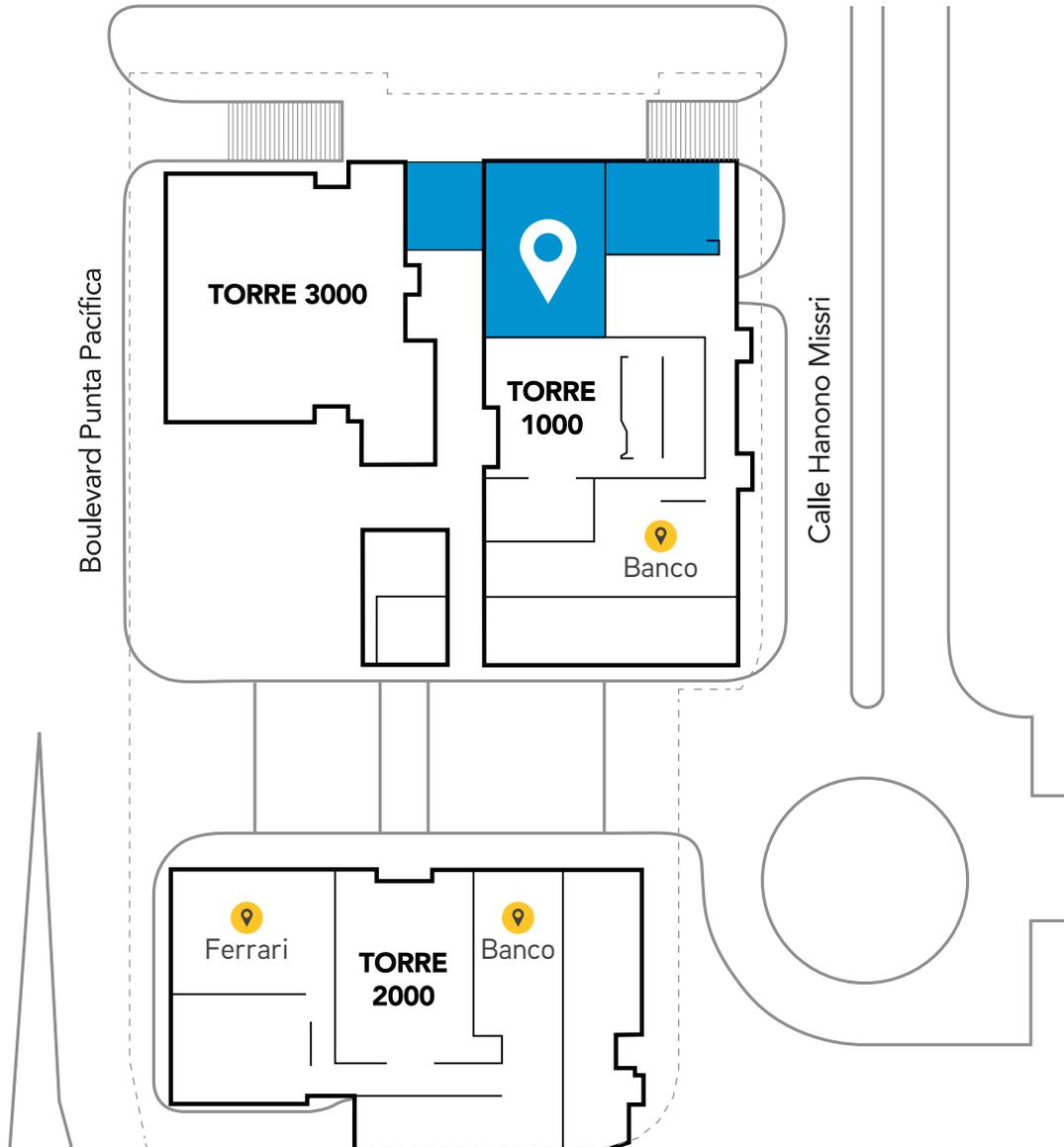
*Los food halls se han convertido en la última tendencia en materia gastronómica en las grandes ciudades. Este espacio permiten disfrutar de lo mejor de la comida internacional sin necesidad de andar buscando cada día un nuevo espacio, e incluso permitiendo que, si un grupo de personas busca cosas diferentes que comer, lo puedan hacer bajo el mismo techo y en la misma mesa.*



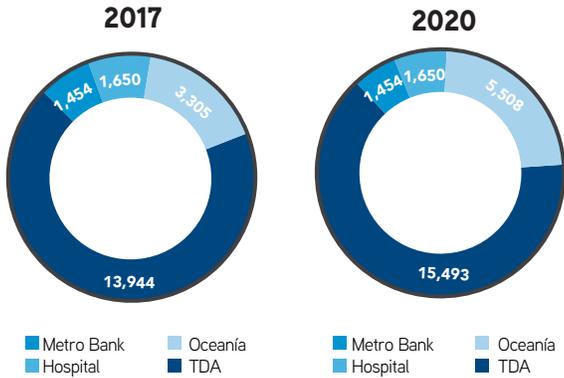
Basaándonos en los mercados y restaurantes a nivel mundial (Chelsea Market, Mercado Roma, Mercados del Rio, San Miguel, entre otros), traemos un proyecto tipo Food Market llamado CENTRAL MARKET. Ahí, el consumidor encontrara 19 opciones de restaurantes y diversas zonas (zonas de trabajo, zona tipo picnic, bar, café, zona de descanso, mesas tipo barra y corredores abiertos y cómodos que conectan cada uno de los restaurantes en el interior). A continuación presentamos el proyecto dividido por zonas inter-conectadas (Fachada exterior, Fachada interior, Primer nivel, Jardín, Café, Bar, Banos).



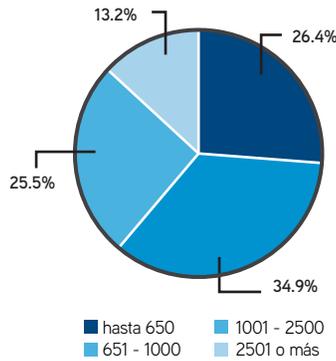
## UBICACIÓN DENTRO DE PH OCEANÍA BUSINESS PLAZA



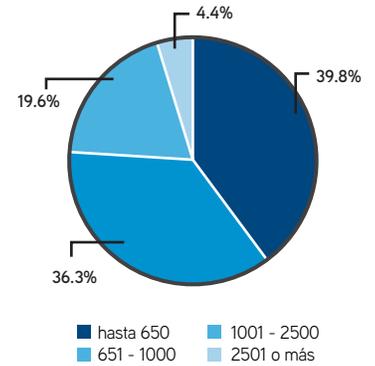
CLIENTES POTENCIALES



INGRESO CLIENTES POTENCIALES



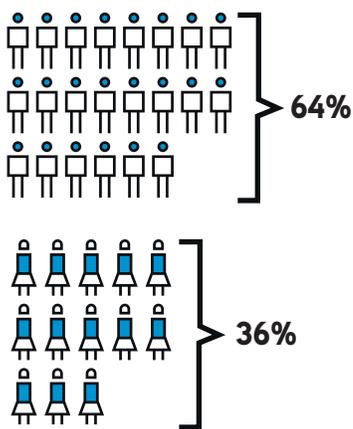
POBLACIÓN TOTAL PANAMÁ



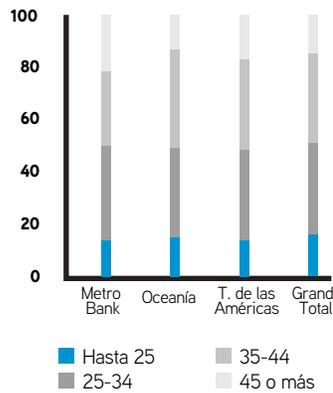
Número de comidas\* < 2017 → 2020  
109K → 129K

\*Estimación mensual hoy en día versus ocupación completa de los edificios TDA y Oceanía.

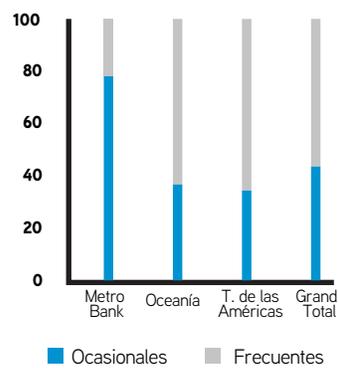
HOMBRES Y MUJERES



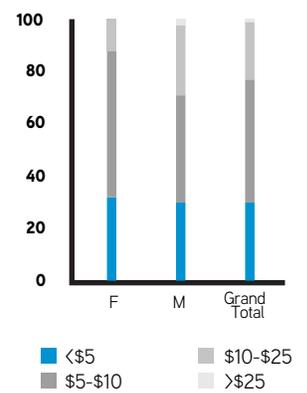
PERFIL DE EDAD

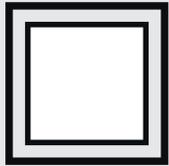


FRECUENCIA DE COMER AFUERA



GASTO TÍPICO





**1000 m<sup>2</sup>**  
superficie total



**17**  
locales comerciales



**379**  
puestos



**2**  
mezzanines



**Wifi**



**Seguridad**



**Baños**  
comunes



**1hr gratis**  
estacionamiento



**Valet**  
parking



**2**  
terrazas



**Delivery**



**Acceso**  
minusválido

#### NIVEL PRINCIPAL



**199** puestos



**321m<sup>2</sup>** área circulación  
/comensales



**182m<sup>2</sup>** área kioscvos



**562m<sup>2</sup>** total

#### TERRAZA EN CALLE



**40** puestos



**79m<sup>2</sup>**

#### TERRAZA OCEANÍA

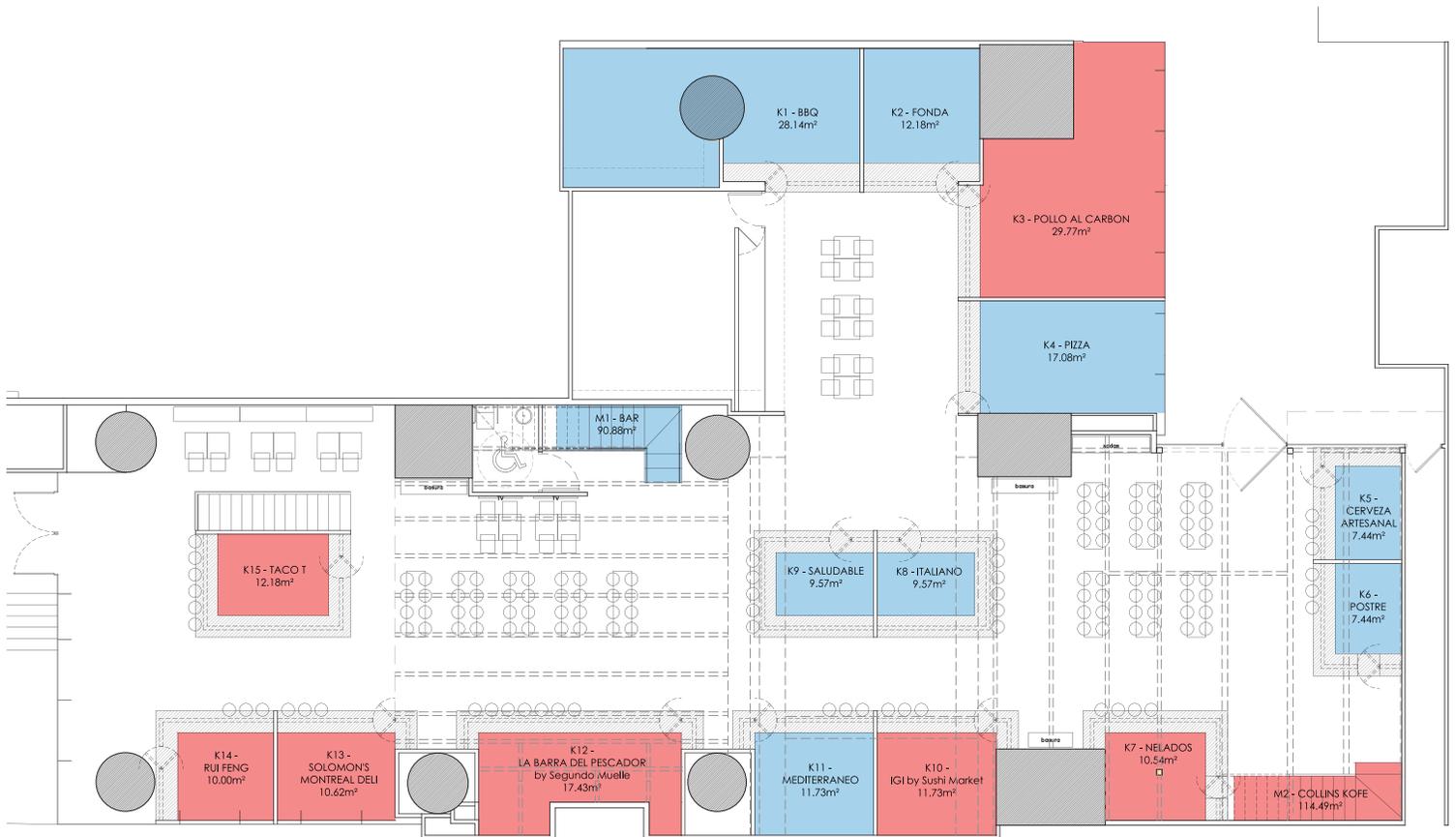


**40** puestos



**75m<sup>2</sup>** área

## Nivel Principal



## Nivel Superior

### A. CERVECERÍA

 **64** puestos

 **69m<sup>2</sup>** área mesas/barra

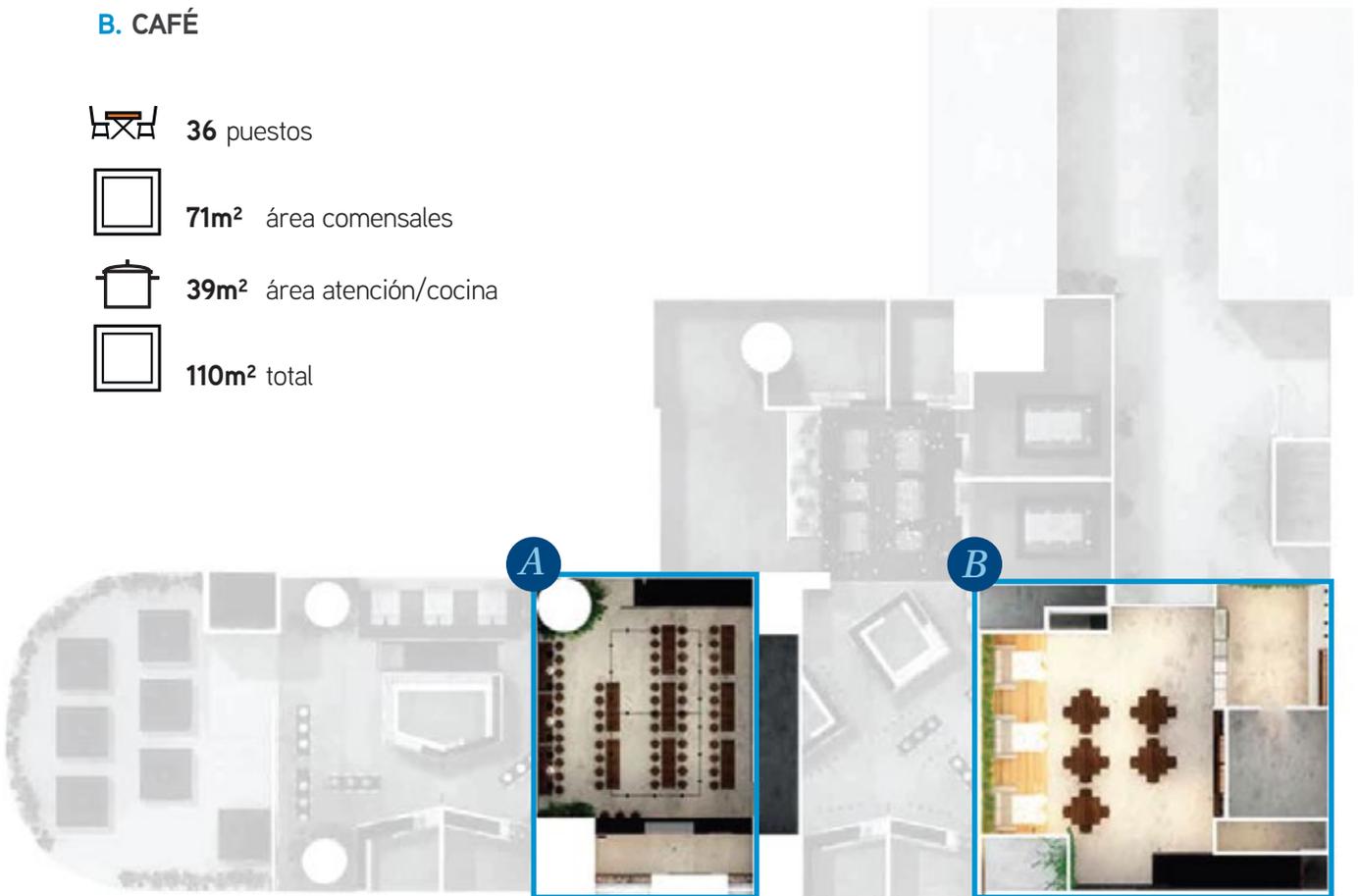
### B. CAFÉ

 **36** puestos

 **71m<sup>2</sup>** área comensales

 **39m<sup>2</sup>** área atención/cocina

 **110m<sup>2</sup>** total



ACCESO CALLE



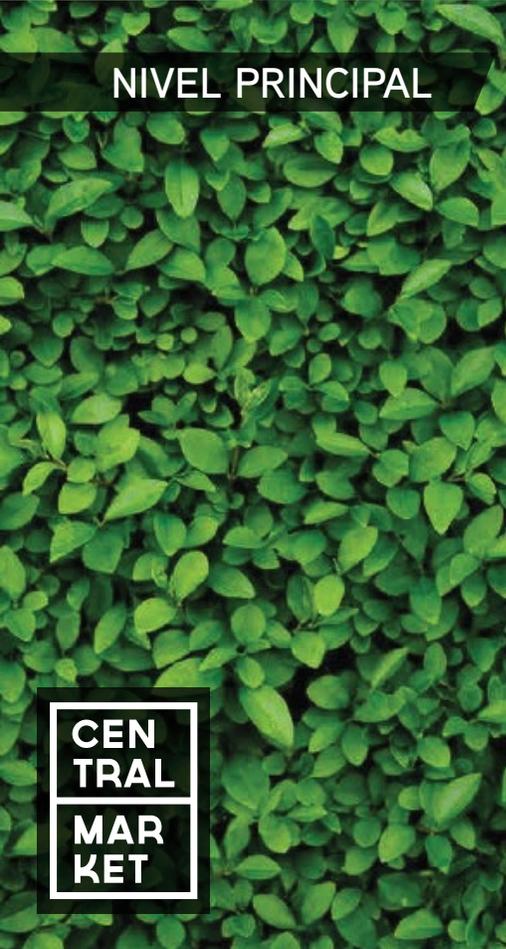
CEN  
TRAL  
MAR  
KET

ACCESO OCEANÍA



CEN  
TRAL  
MAR  
KET

CEN  
TRAL  
MAR  
KET



NIVEL PRINCIPAL



CEN  
TRAL  
MAR  
KET



CEN  
TRAL  
MAR  
KET



CAFÉ



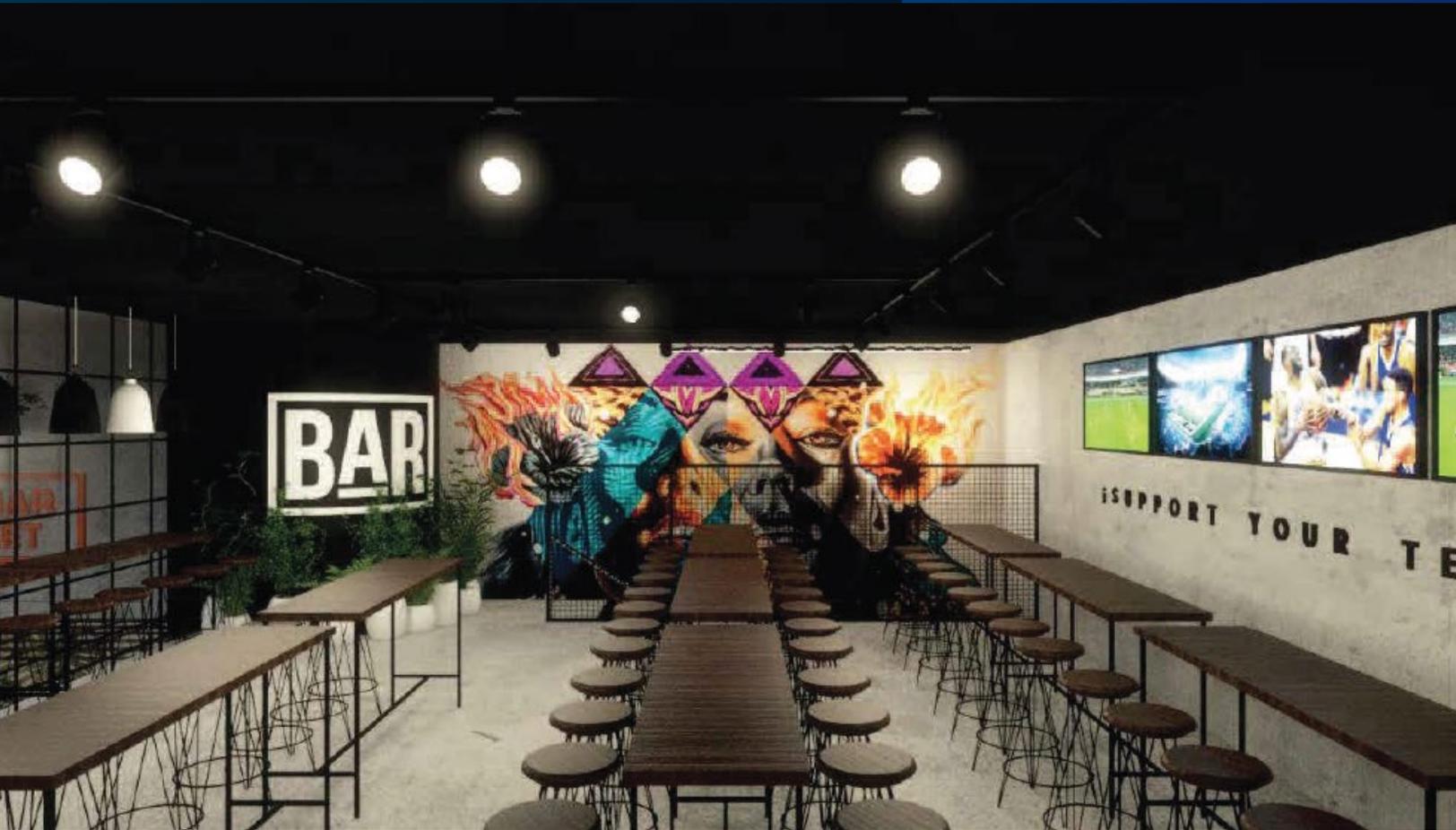
CEN  
TRAL  
MAR  
KET



CEN  
TRAL  
MAR  
KET

CERVECERÍA





CEN  
TRAL  
MAR  
KET

SÓTANOS



CEN  
TRAL  
MAR  
KET